

BIZ BINNENSTAD ROERMOND

We doen het gewoon

JAARVERSLAG

2023



**“VAN, VOOR EN
DOOR DE
BINNENSTAD
ONDERNEMERS
VAN ROERMOND”**



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

1. Stichting BIZ Binnenstad Roermond

- 1.1 Doelstelling
- 1.2 Hoe werkt de BIZ?
- 1.3 Bestuur
- 1.4 Straatverenigingen
- 1.5 Gebiedsafbakening
- 1.6 Taakuitvoering
- 1.7 Winkelstraatmanager

2. Projecten

- 2.1 Heel
- 2.2 Veiligheid

3. Marketing & promotie

- 3.2 Marketing en promotie BIZ
- 3.3 Online marketing campagne
We Are Roermond

4. Samenwerking, participatie en belangenbehartiging

- 4.1 Belangenbehartiging door BIZ

- 4.2 Openingstijden koopavonden
- 4.3 Gebiedsprofiel Binnenstad
Roermond en datagerichte
bezoekersstromen
- 4.4 Verkenning “BIZ-point”
- 4.5 Vastgoed BIZ
- 4.6 Kazerneplein als verbinding
met binnenstad
- 4.7 Facilitering straatverenigingen
- 4.8 Samenwerking gemeente, CM
en BIZ

5. Evenementen

- 5.1 Evenementen

VOORWOORD

Het is mij wederom een genoegen, geheel in lijn met de voorgenomen route in het Jaarplan 2023, terug te kijken naar de belangrijkste resultaten van het afgelopen kalenderjaar. Voor mij alweer het tweede jaar als voorzitter van deze mooie organisatie. Koers bepaald, verbindingen gelegd en klaar voor de dialoog met de achterban. Inmiddels vele ondernemers mogen ontmoeten en in gesprek mogen gaan.

Het jaar van de totstandkoming van het “Gebiedsprofiel Binnenstad Roermond” waar ook wij een inhoudelijke bijdrage aan mochten leveren, verdere professionalisering van het bestuur van BIZ Binnenstad Roermond (BIZ) en haar straatverenigingen, meer structuur in programmering en de financiering ervan, betere ondersteuning van de straatverenigingen en betrokkenheid bij het gemeentelijk proces van het gebiedsprofiel en data-analyse.

De contacten met stakeholders in het domein van wonen, zorg, welzijn, onderwijs (in bijzonder Gilde opleidingen Food & Hospitality en Retail & Business) zijn verder aangetrokken en in acties vertaald ten einde de samenwerking te versterken en input van hen op het gebied van leefbaarheid en prettig vertoeven in de binnenstad te bevorderen.

Ook de komende periode blijven wij, als (BIZ), geconfronteerd met het verdere herstel van de markt en een gezonde financiële situatie. De basis is gelegd en de vooruitzichten voor de lange termijn zijn veelbelovend, waardoor we voorzichtig uit kunnen gaan van het verder inlopen en uitbreiden van de activiteiten.

Trots zijn wij op alle ondernemers van de binnenstad, omdat zij daar waar mogelijk – alle inzet hebben getoond om de stad weer levendig en bruisend te maken.

Samen met de Stichting Citymanagement Roermond (CMR) zullen wij onze schouders verder eronder zetten om de binnenstad van Roermond nog levendiger te maken voor gasten, bewoners en ondernemers, zodat de stad actief, bedrijvig, dynamisch is en de leefbaarheid boven het oude niveau uitstijgt.

Tot ziens op een van die mooie momenten in de Binnenstad.

Cor Snoeijjs, Voorzitter Stichting BIZ Binnenstad Roermond, 15 april 2024



1

STICHTING BIZ BINNENSTAD ROERMOND



1 STICHTING BIZ BINNENSTAD ROERMOND

De Stichting BIZ Binnenstad Roermond (BIZ) is een samenwerkingsverband van, voor én door alle binnenstadondernemers in Roermond. Hiermee worden bedoeld alle ondernemers gevestigd in de zogenaamde Bedrijven Investing Zone. In het bestuur zijn zowel detailhandel, horeca als dienstverlening vertegenwoordigd.

De BIZ is een instrument waarbij iedere onderneming, zonder uitzondering, een evenredige financiële bijdrage levert aan het verder uitbouwen van de aantrekkelijkheid van onze binnenstad. De doelstellingen van de BIZ zijn voor de periode 2021-2025 vastgelegd in een meerjarenplan, dat ten grondslag ligt aan de uitvoering van de jaarplannen. Voor de uitvoering laat de BIZ zich waar nodig adviseren en ondersteunen door professionals.

De BIZ is verantwoordelijk voor het tijdig en volledig indienen van een jaarplan met bijbehorende begroting ten behoeve van de jaarlijkse subsidieaanvraag bij de gemeente Roermond. Daarnaast zorgt zij na afloop van een subsidiejaar voor een inhoudelijk en financieel jaarverslag en de bijbehorende accountantsverklaring.

1.1 DOELSTELLING

Het bestuur van de BIZ bestaat uit vrijwilligers, uit diverse branches, zoals Retail, horeca en zakelijke dienstverlening. De voorzitter, secretaris en penningmeester zijn neutraal. Allen zetten zich in hun vrije tijd in om het beste uit de Roermondse binnenstad te halen.

Hoofddoel

Het hoofddoel van de BIZ is het bevorderen van de beleving en waardering van een winkel-, leef- en woonomgeving, de veiligheid, de ruimtelijke kwaliteit en de economische ontwikkeling van de binnenstad van Roermond.

De BIZ signaleert vraagstukken en bottlenecks van algemene aard en gaat hiermee aan de slag.

Belangenbehartiging

Bestuursleden, voornamelijk voorzitter, secretaris en penningmeester onderhouden de contacten met stakeholders in Roermond zoals de gemeente Roermond, de vastgoedeigenaren, VVV Midden-Limburg, Designer Outlet Centre Roermond (DOC) en Citymanagement.

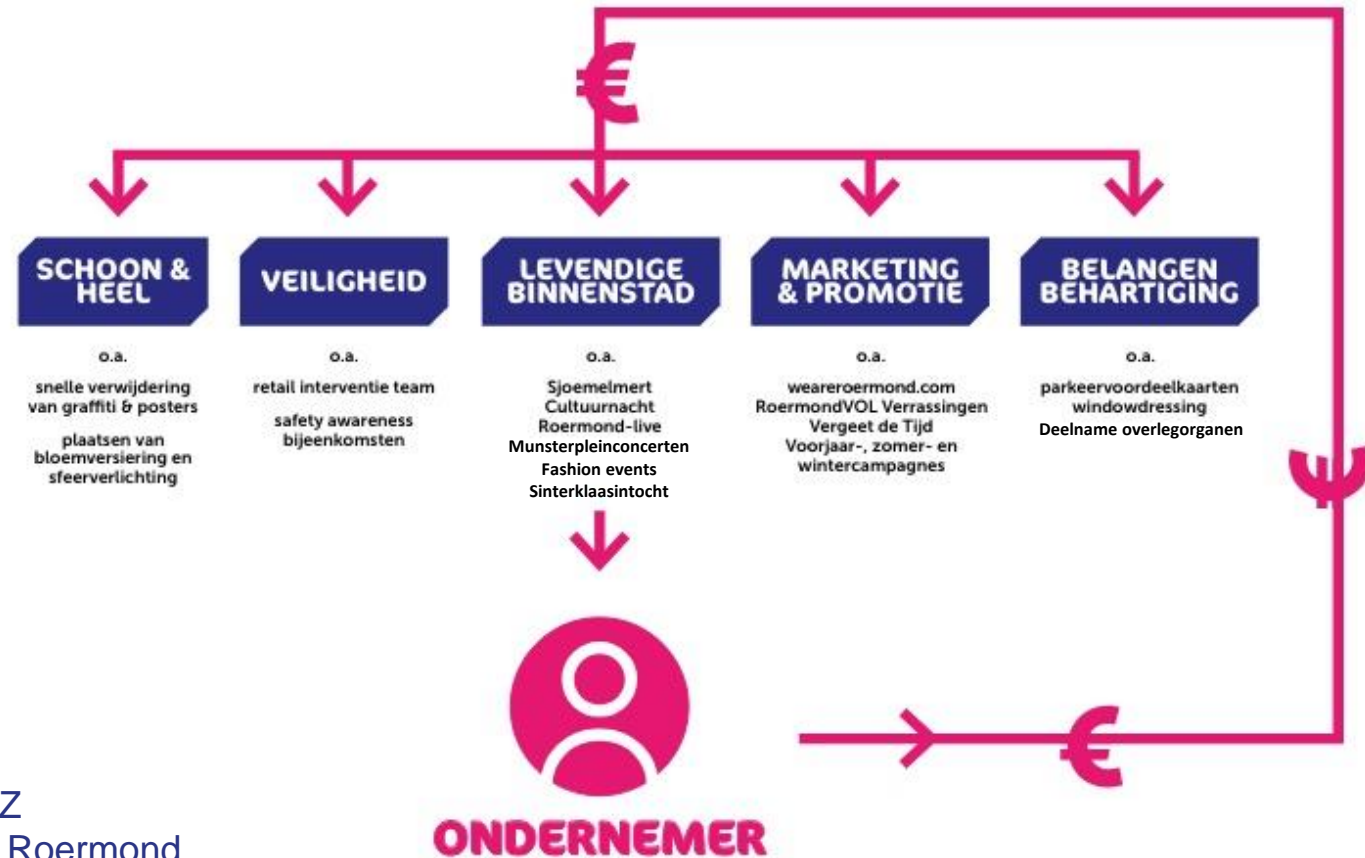
1.1 DOELSTELLING

De BIZ richt zich op het meetbaar vergroten van de aantrekkelijkheid en kwaliteit van de Roermondse binnenstad voor ondernemers, bewoners en bezoekers. Met als doel meer bezoekers, een langere verblijfstijd en verbetering van de concurrentiepositie. Kortom de beleving en leefbaarheid voor mensen die er wonen, werken en verblijven structureel te verbeteren. Om de hoofddoelstelling te bereiken zijn enkele subdoelstellingen geformuleerd:

- Vergroten van betrokkenheid van ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners
- Een betere bereikbaarheid en toegankelijkheid van de binnenstad
- Een groter gevoel van veiligheid onder ondernemers en bezoekers
- Adequaat onderhoud ten behoeve van schoon, heel en veilig
- Reduceren van (zichtbare) leegstand
- Aantrekkelijke inrichting/aankleding van de binnenstad
- BIZ als natuurlijke partner bij evenementen en activiteiten in de binnenstad
- Samenwerking tussen DOR en andere partijen die een bijdrage leveren aan de binnenstad
- Algemene belangenbehartiging bijdrageplichtigen
- Sterkere positionering van de binnenstad
- Sterkere online marketingstrategie, die aansluit op de hedendaagse customer journey
- Verlengen van de verblijftijd van bezoekers in de binnenstad
- Meer herhalingsbezoeken binnenstad Roermond
- Meer beleving voor bezoekers en bewoners van de binnenstad

1.2 HOE WERKT DE BIZ?

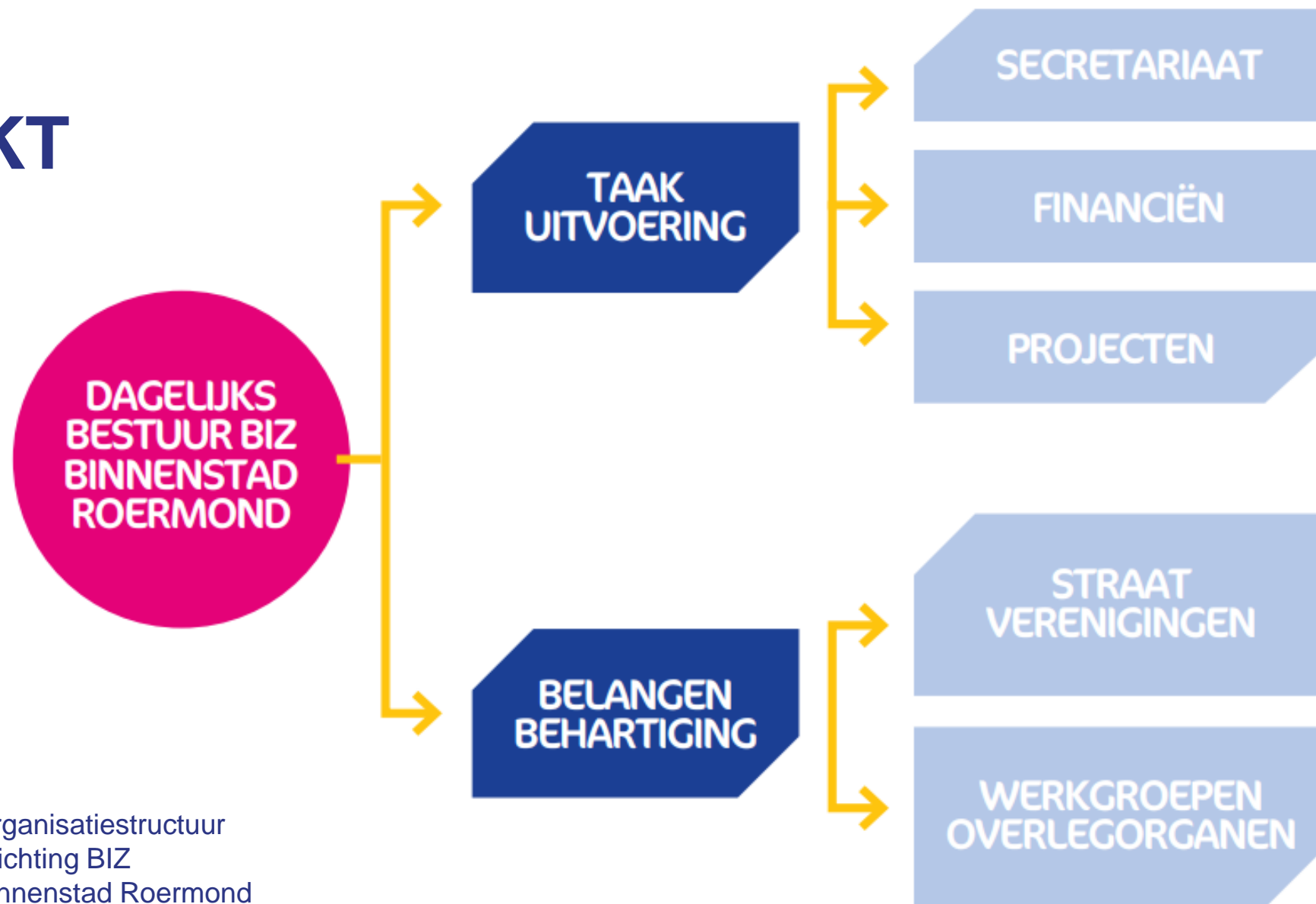
BIZ
ROERMOND



Stichting BIZ
Binnenstad Roermond
organisatiemodel

1.2

HOE WERKT DE BIZ?



Organisatiestructuur
Stichting BIZ
Binnenstad Roermond

1.3 BESTUUR



**De BIZ kent een dagelijks en algemeen bestuur.
Beiden vergaderen maandelijks.**

Het bestuur wordt gevormd door een onafhankelijke voorzitter, secretaris en penningmeester aangevuld met ondernemersbestuursleden afkomstig uit de binnenstad.

Het bestuur van de BIZ bestaat naast de leden van het dagelijks bestuur uit ondernemers afkomstig uit het BIZ-gebied.

Conform wettelijke verplichtingen bestaat het totale bestuur uit 2/3 bijdrage plichtige ondernemers uit het BIZ gebied. Om praktische redenen is ervoor gekozen om de vertegenwoordigers van de straatverenigingen zitting te laten nemen in het algemeen bestuur van de BIZ.

De straatvertegenwoordigers zijn op deze wijze de spreekbuis namens de ondernemers uit hun straat of gebied en nemen deel aan de periodieke vergadering van het algemeen bestuur. In de samenstelling van het bestuur is rekening gehouden met een goede spreiding over de binnenstad, alsook over de verschillende sectoren (detailhandel, horeca, dienstverlening).

1.4 STRAAT- VERENIGINGEN

De straten in het gebied van de BIZ hebben zich verenigd in straatverenigingen. Deze straatverenigingen ontvangen 15% van het totale budget, dat door de ondernemers in dat gebied als BIZ-bijdrage is ingelegd. Voor het organiseren van stads brede evenementen wordt hiervan 12% ingezet en 3% voor activiteiten in de eigen straatvereniging.

Voorwaarde is dat de straatverenigingen zich in sterke mate betrokken tonen bij de BIZ. Dit vereist o.a. dat de vertegenwoordigers van de straatverenigingen deelnemen aan de vergaderingen van het algemeen bestuur van de BIZ, aan de overleggen tussen de straatverenigingen onderling en zich inzetten voor de ontwikkeling van een stads brede programmering.

De ondernemers in een straatvereniging kunnen ten laste van hun eigen budget samen activiteiten organiseren. In de besteding van de gelden moeten de straatverenigingen voldoen aan een aantal criteria waaronder die van de BIZ-wet en de statuten van de BIZ. In 2023 is een eerste aanzet gemaakt voor een verbeterde werking van de straatverenigingen. In 2024 worden hier verdere vervolgstappen in gezet.

1.4

STRAAT- VERENIGINGEN

STRAATVERENIGING	VOORZITTER	STRATEN
Poort van Roermond	Gerrit van Tintelen	Abdijhof, Hamstraat, Joep Nicolasstraat, Kloosterwandplein 120-158, Kloosterwandstraat 22-323, Kruisherestraat, Mariagardestraat, St. Cornelisstraat,
Stationsplein	Dorus van Wamel	Stationsplein
Blökske Om	Gonnie Stoot	Bakkerstraat, Kloosterwandplein 12-16, Kloosterwandstraat 1-17, Schuitenberg, St. Christoffelstraat vanaf 14, Zwartbroekplein, Zwartbroekstraat.
Hartje Roermond	René Middel	Bergstraat, Graaf Gerardstraat, Markt, Munsterplein, St. Christoffelstraat t/m 13, en Roermond West: Paredisstraat, Steenweg, Varkensmarkt, Grote Kerkstraat, Schoenmakersstraat, Heilige Geeststraat, Munsterstraat, Pollartstraat, Brugstraat, Luifelstraat, Marktstraat, Minderbroedersstraat, Neerstraat, Koolstraat, Kraanpoort, Roerkade, Roersingel, Roersingelpassage, St. Nicolaasstraat, Kazerneplein, Maashaven.
BIZ Singelring	Dennis van Dijk	Minderbroederssingel, Willem II Singel, Godswaardersingel, Wilhelminaplein, Venlosepoort, Kapellerpoort 1, Swalmerstraat, Wilhelminasingel en Bisschop Lindanussingel, Steegstraat.

1.5 GEBIEDS- AFBAKING

De BIZ-bijdrage wordt geheven in het door de verordening aangewezen gebied van de gemeente Roermond. Het BIZ-gebied is opgedeeld in drie tariefgroepen: A- zone, B-zone en C-zone.

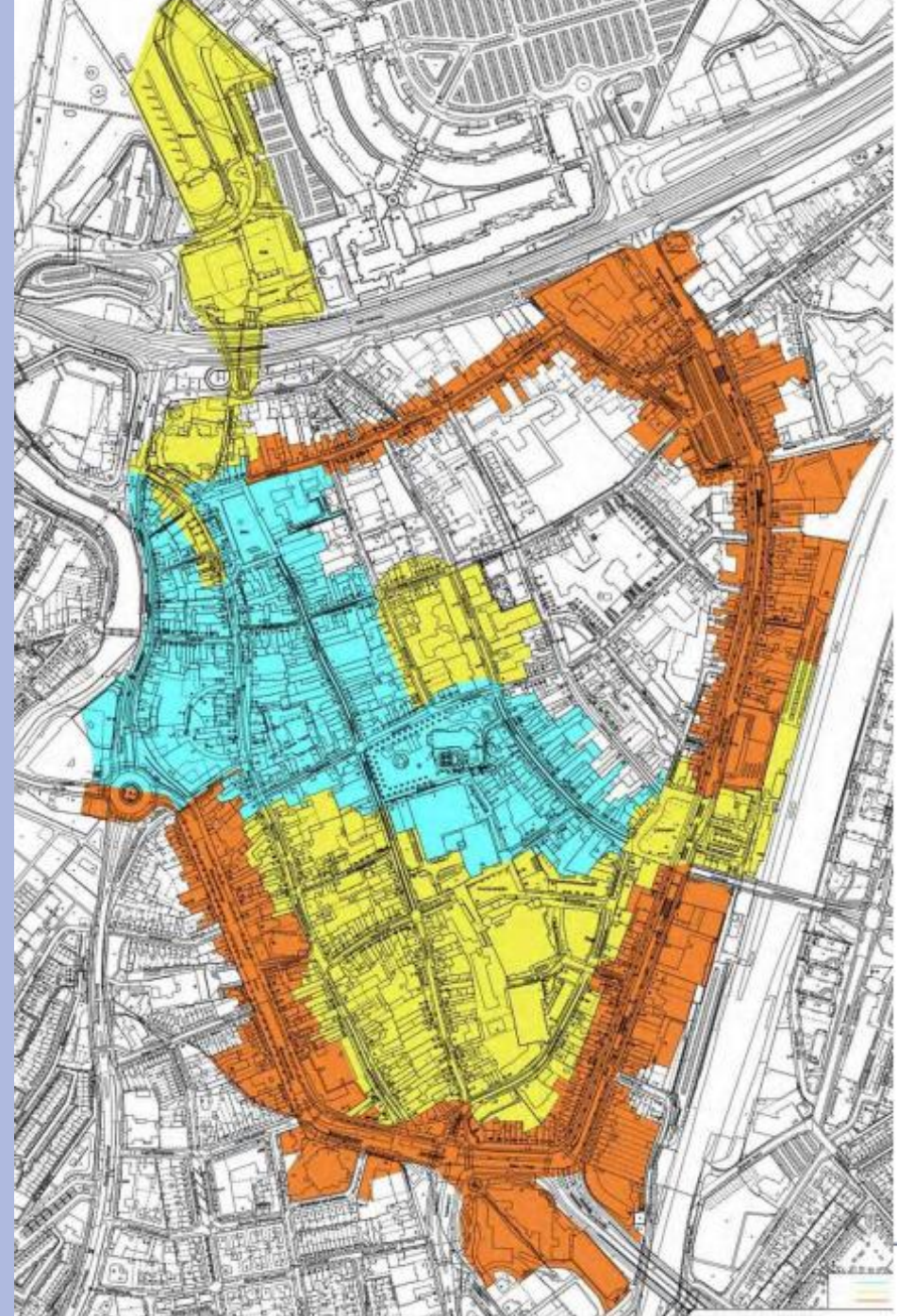
De bijdrage plichtigen zijn alle ondernemers werkzaam in een pand gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ-gebied en vallend onder de objectcodes zoals vastgesteld in de verordening. Dit volledige gebied telt ca. 500 bijdrage plichtige ondernemers.



Zone A blauw

Zone B geel

Zone C oranje



1.6 TAAK- UITVOERING

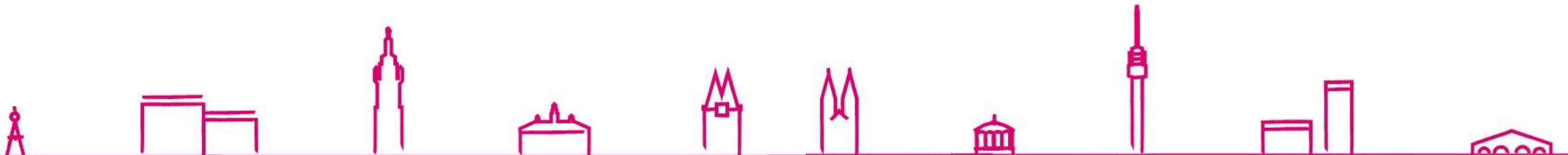
Citymanagement zorgt voor de uitvoering van de door de BIZ geïnitieerde projecten, die starten met het indienen van een voorstel, vergunningaanvraag en eindigt met de realisatie en nazorg. Projecten waarvoor projectbegeleiding wordt ingezet zijn o.a. bloemdecoratie, sfeerverlichting, Retail Interventie Team, leegstandsbestrijding en winterevenement.

De BIZ heeft Citymanagement Roermond in 2023 opdracht gegeven voor projectbegeleiding, winkelstraatmanagement en secretariaatsvoering om de slagkracht van de BIZ te vergroten.

functioneren van de winkelstraten en fungeren als front-office in de winkelstraten en dient als één loketfunctie .

De secretariaatsvoering betreft het regisseren van de in- en uitgaande correspondentie, agendabeheer, bestuursverslaglegging, financiële administratie, website onderhoud, het versturen van nieuwsbrieven.

In 2024 gaat de inzet van Citymanagement voor de BIZ mogelijk veranderen.



1.7

WINKELSTRAAT MANAGER

De winkelstraatmanager voert de projectleiding en biedt ondersteuning voor de projecten die vallen onder schoon, heel & veilig, zoals opgenomen in het jaarplan van de BIZ, waarbij de gemeente geen faciliterende rol heeft.

Citymanagement ondersteunt en faciliteert voor de BIZ de straatverenigingen bij het samenstellen en coördineren van hun promotionele activiteiten in de openbare ruimte van de binnenstad. Dit gebeurt op straatniveau in overleg met de straatverenigingen. De functie van winkelstraatmanager is in 2023 ingevuld door Ferd Geerlings.



2 PROJECTEN



2.1 HEEL

De bloemdecoraties en de boombakken zijn niet meer weg te denken uit de Roermondse binnenstad. De ondernemers vinden dit een belangrijke terugkomende invulling welke door de BIZ wordt geïnitieerd.

Vanaf medio mei tot halverwege oktober was de binnenstad in 2023 aangekleed met bloemen.

Op de straten stonden bloempiramides en boombakken, de lantaarnpalen en gevels werden met 'hanging baskets' voorzien van bloemen. Balkons werden op speciaal verzoek ook voorzien van deze baskets.

Enkele monumentale bouwwerken in de stad werden extra aangekleed met bloemen, zoals de kiosk op het Munsterplein en de Stenen Brug bij de Roerkade.

Bloem- en boombakken nodigen helaas ook uit tot vandalisme. Het snel en tijdig herstellen blijft de aandacht behouden.





2.1 HEEL

Ieder jaar investeert de BIZ tijdens de donkere dagen van het jaar in sfeerverlichting. De sfeerverlichting zorgt ervoor, dat Roermond iedere keer weer een prachtig en sfeervol plaatje is tijdens de winterperiode.

In 2023 werd de gehele aankleding opnieuw bekeken en gekozen voor diverse zichtbare aanpassingen:

- Grotere lichtobjecten zijn geplaatst verspreid door de stad:
 - Monden op het Zwartbroekplein en Wilhelminaplein
 - Cadeau op de Hamstraat (doorheen lopen)
 - Kerstboom op het Stationsplein (doorheen lopen)
- Op de guirlandes straalden de skyline van Roermond en verlichte mondjes.
- De bomen op het Munsterplein, Stationsplein en Wilhelminaplein werden door een lichtslinger verbonden tot een lichtroute.
- Bovendien is de sfeerverlichting aangevuld met prachtige muurprojecties op Stationsplein, Markt en Steenen Brug.





2.1 HEEL

De BIZ heeft het Citymanagement opdracht gegeven om de leegstand in de binnenstad doorlopend te monitoren.

Middels het bijhouden van een pandenbank, registreren van nieuwkomers-verhuizingbeëindiging, informeert zij de BIZ en gemeente Roermond maandelijks over de ontwikkelingen. Daarnaast wordt de 'pandenbank' op de BIZ website continue geactualiseerd.

Tijdelijke invulling leegstaande panden

De winkelstraatmanager regelt actief met de binnenstadondernemers de tijdelijke invulling van etalages en windowdressing. Daarvoor onderhoudt de winkelstraatmanager actief contact met diverse vastgoedpartijen, makelaars en eigenaren van panden in de binnenstad. De tijdelijke invulling van de etalages in leegstaande panden geven optisch een mooie aanblik en valt in de smaak bij het winkelende publiek. Daarnaast zorgen deze etalages ervoor dat ondernemers deze etalages kunnen benutten als een verruiming van hun eigen winkeletalages.

2.1 HEEL

Na de aanschaf van nieuwe vlaggen in 2021 is de samenwerking en onderhoud in 2023 voortgezet. Het betreft de wisseling van de vlaggen (Stad - Uul - Stad) in de winkelstraten.

De BIZ heeft met Sjtadsvastelaovesvereniging D'n Uul een overeenkomst, dat zij het onderhoud en wisseling van vlaggen voor haar rekening neemt.



2.2 VEILIGHEID

Het RIT (Retail Interventie Team) zorgt sinds 2012 voor extra toezicht in winkels en straten van de binnenstad. Naast toezicht houden op veiligheid, treedt het RIT ook als gastheer op. Door nauw in contact te zijn met de ondernemers zorgen de beveiligers voor een prettig veiligheidsgevoel en kunnen ongewenste situaties snel voorkomen dan wel gestopt worden.

Met extra services, zoals het collectief winkelverbod, gastheerschap voor bezoekers, een veiligheid WhatsApp groep en een RIT bike team maken we de binnenstad wezenlijk veiliger en daardoor gezelliger.

Tevens kan het RIT team zorgen voor een collectief winkelverbod in de binnenstad van Roermond, met als doel om structureel winkeldieven en overlastgevers te weren uit de winkels.

Tevens hebben er in 2023 bijeenkomsten plaatsgevonden met winkelpersoneel over het omgaan met winkeldieven en overlastgevers.

De inzet van het RIT team is een co-productie met de Gemeente Roermond.



2.2 VEILIGHEID

Om de overlevingskansen voor iemand met een hartstilstand te vergroten heeft de BIZ in de binnenstad op de volgende 7 locaties een AED geplaatst:



LOCATIE

McDonald's

Specsavers

Hotel en Grandcafé de Pauw

Markt 10

Jill Murphy's

Rousseau Chocolatier

Fysio Roermond Centraal

Gemeentehuis

ADRES

Hamstraat 54, 6041 HC Roermond

Steenweg 12, 6041 EW Roermond

Roerkade 2, 6041 KZ Roermond

Markt 10, 6041 EL Roermond

Stationsplein 16, 6041 GN Roermond

Bakkerstraat 12, 6041 JR Roermond

Godsweedersingel 24, 6041 GL Roermond

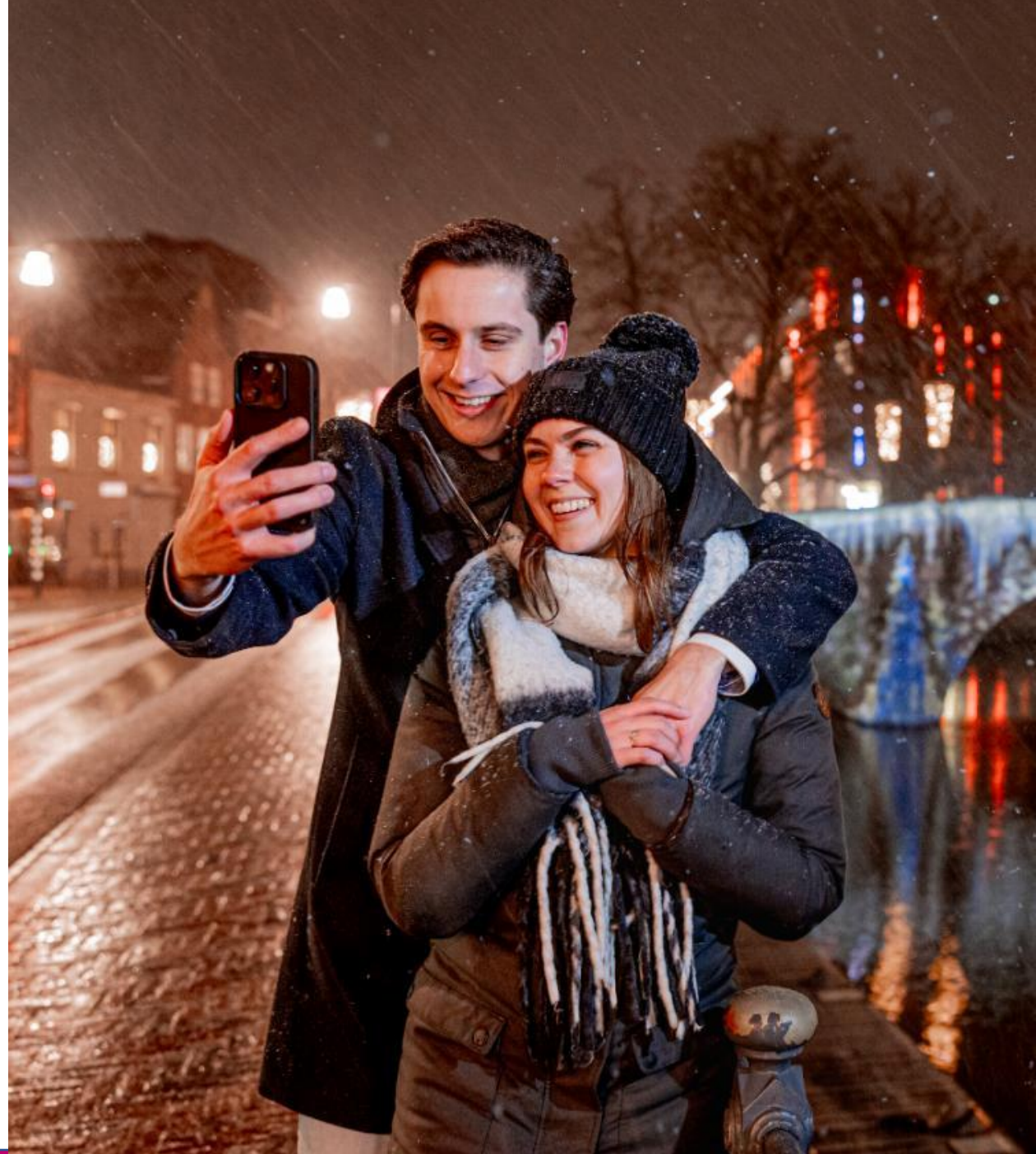
Markt 31, 6041 EL Roermond

2.2

VEILIGHEID

Sneeuw en gladheidsbestrijding

De BIZ zorgt ervoor dat bij sneeuwval of gladheid, als aanvulling op de gladheidsbestrijding van de gemeente, een sneeuwschuiver of strooiapparatuur wordt ingezet om de wandelzones in de binnenstad sneeuw- of ijsvrij maken.



3

MARKETING & PROMOTIE



3.2

WEBSITE, FACEBOOK EN BIZ NIEUWS



Website

Op de website www.bizroermond.nl is alle informatie te vinden over de BIZ, haar bestuursleden en de activiteiten van de BIZ. Aantal unieke paginaweergaven in 2023: 12.870 sessies door 11.100 gebruikers.

Facebook en LinkedIn pagina

De BIZ zet haar Facebookpagina, onder de naam BIZ Binnenstad Roermond, in om haar ondernemers en andere betrokkenen op de hoogte te houden van de activiteiten en interessante ontwikkelingen in de binnenstad van Roermond. Eind 2023 had de pagina 2.120 volgers. Het LinkedIn Kanaal van de BIZ is gestegen tot circa 500 volgers (naast binnenstad ondernemers, bereiken we hier ook diverse stakeholders)

BIZ nieuws

Periodiek wordt een digitale nieuwsbrief gestuurd naar onze stakeholders en geïnteresseerden. De brief, met daar in kort het belangrijkste nieuws voor de binnenstadondernemers, wordt i.s.m. Citymanagement samengesteld. Het reguliere BIZ nieuws is in 2023 17x verstuurd en 10x specials.

3.3

WEAREROERMOND.COM

Internet speelt een wezenlijke rol in de customer journey van de (potentiële) bezoeker aan onze binnenstad. De BIZ investeert samen met de gemeente Roermond in het platform WeAreRoermond.com.

Citymanagement heeft de opdracht om dit platform te onderhouden, alsook de bijbehorende social mediakanalen. Om meer bezoekers naar Roermond te genereren loopt er gedurende het gehele jaar een doelgroepgerichte social media campagne.



3.3 WEAREROERMOND

Door middel van organische groei, inzet van social media content (tekst, foto's, video's) en advertenties en slimme technieken zijn nieuwe volgers en bezoekers voor het platform gecreëerd en worden bezoekers vervolgens aangespoord tot een fysiek bezoek aan de binnenstad van Roermond.

*Websitebezoekers
(t/m 31 december 2023).*



	2022	2023
Totale pagina weergaven	1.426.000	1.986.900
Totale websitegebruikers	480.100	763.400
Gemiddeld aantal website bezoekers per dag	1.315	2.092

4

SAMENWERKING, PARTICIPATIE & BELANGEN- BEHARTIGING



4.1

BELANGEN- BEHARTIGING ONDERNEMERS DOOR BIZ

- Straatverenigingen ondersteunen
- Bijeenkomsten organiseren
- Periodiek gemeente-overleg
- Periodiek overleg DOC Roermond
- Belangenbehartiging

De BIZ Binnenstad is hét aangewezen instrument als het gaat om de belangenbehartiging van het collectief.

- Parkeervoordeelkaarten
- Pandenbank up-to-date houden
- Tijdelijke invulling van leegstaande objecten en panden
- Windowdressing (raamstickers etalages)

4.2

EEN STAD BOUW SAMEN 2023

- We kunnen ons niet meer alleen richten op bezoekers naar de binnenstad trekken, maar ook domeinen wonen en werken worden belangrijker in de binnenstad. Het doel is een leefbare binnenstad met economische doeleinden.
- Initiators Een stad bouw je samen: Cor Snoeijts (BIZ Roermond), Ine Creemers (CM), Rudolf van Gompel (DOR), Perry Houkes (Marina Oolderhuuske), Rob Polman (Oranjerie/ Arresthuis) en Wim Cox (Koninklijke Horeca Nederland/ Roermond).
- De 6 initiatiefnemers hebben op basis van de publicatie een activiteitenplan opgesteld en dat afgestemd met het gemeentelijk traject van het gebiedsprofiel. Met name de verbinding tussen de diverse stadsdelen hebben daarbij de aandacht gehad. Tevens is de relatie met het sociale domein, de evenementen en betrokkenheid van inwoners van de binnenstad nader geëvalueerd.



Een stad bouw
je samen

ROERMOND
een stad bouw je samen



4.2

OPENINGSTIJDEN KOOPAVONDEN

Er zijn in 2023 diverse onderzoeken gehouden en ook een inventarisatie door het RIT heeft aangetoond dat weinig winkels nog open zijn op koopavond (do. 18.00 / 21.00 uur).

Richting ondernemers is aangegeven, dat het wel of niet hebben van een koopavond gerelateerd is aan haar eigen inbreng. De zogenaamde ketens hebben hier een andere invulling in.

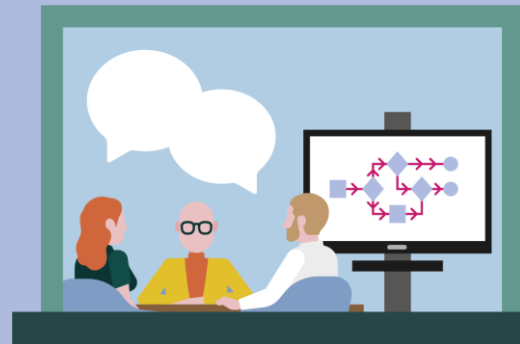
Op de site van weareroermond.com wordt aangegeven, dat de bezoeker de website van de door haar te bezoeken winkel kan bezoeken, om te zien of zij op koopavond geopend is.

Wel zijn er initiatieven om periodiek een ‘aangeklede’ koopavond te organiseren.

4.3

“GEBIEDSPROFIEL BINNENSTAD ROERMOND EN DATAGERICHTE BEZOEKERSSTROMEN”

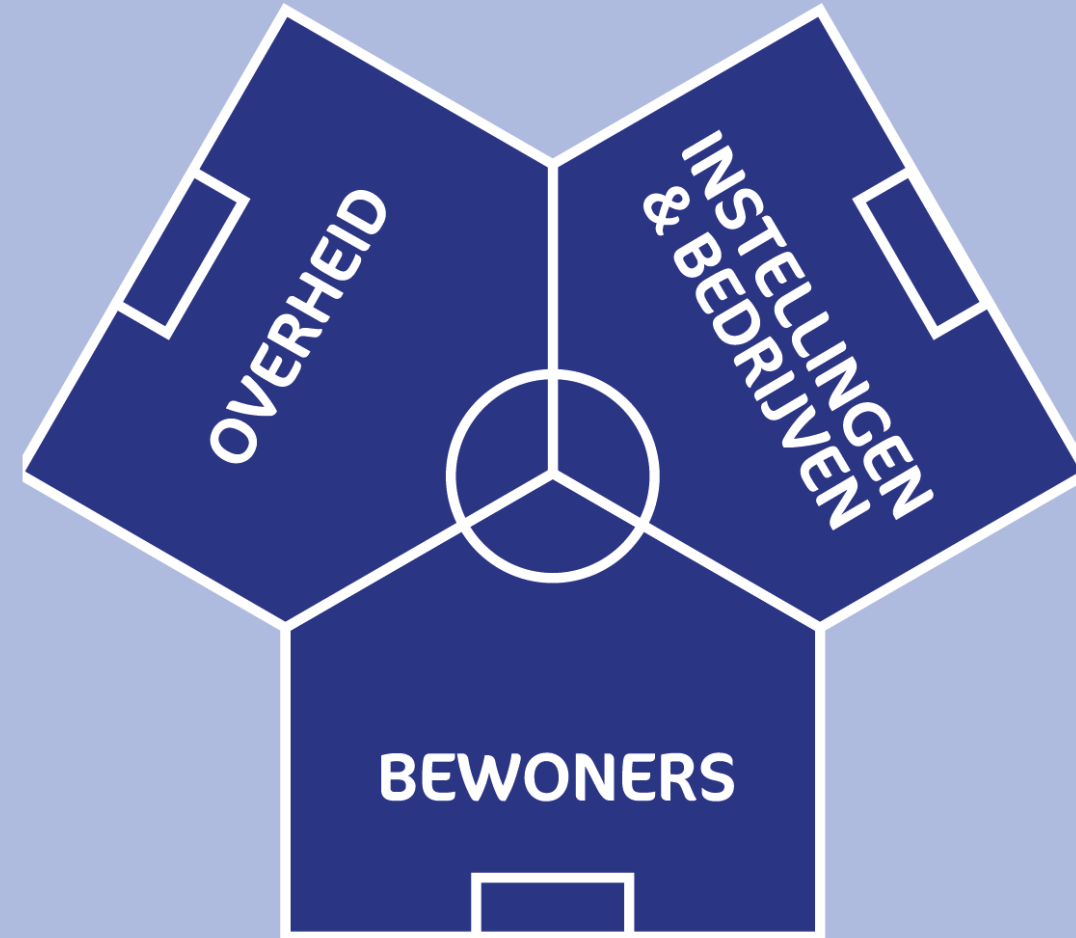
- De gemeente heeft een professioneel bureau ingehuurd om te komen tot een gedragen gebiedsprofiel van de Binnenstad. Daartoe zijn diverse stakeholders waaronder BIZ geconsulteerd in meerdere sessies en zijn er in 2023 meerdere info avonden vanuit de gemeente georganiseerd.
- Naast input vanuit ‘een stad bouwen doe je samen’ is het jaarplan BIZ 2023 ingebracht.
- Opstart data-analyse bezoekersstromen binnenstad vanuit gemeente Roermond i.s.m. BIZ / CM.
- Het rapport Gebiedsprofiel binnenstad is eind 2023 aangereikt aan het college. Begin 2024 is de prioritering door de gemeente Roermond aangebracht voor de verdere uitrol van het gebiedsprofiel Binnenstad Roermond, zie ook <https://www.roermond.nl/de-binnenstad-van-roermond-krijgt-een-boost>



4.4

VERKENNING “BIZ-POINT”

- De BIZ heeft in 2023 kunnen doorpakken om haar droom verder gestalte kunnen geven. De landingsplek voor jongeren, onderwijs, ondernemers en gerichte vraagstellingen zoals energie, veiligheid, cultuur, wonen, zorg, welzijn etc. is een stap dichterbij en vindt voldoende draagvlak .
- 2024-2025 worden de jaren om een en ander in convenant gestalte te gaan geven, zei het dat dit samen met alle betrokkenen partijen stap voor stap wordt uitgevoerd.



4.5

VASTGOED BIZ

- Initiatief vanuit BIZ Binnenstad voor het opzetten van een Vastgoed BIZ.
- De BIZ wil de vastgoedondernemers enthousiasmeren te bewegen om zich ook te gaan verenigen om uiteindelijk te komen tot een Vastgoed BIZ.
- Invulling moet vanuit de vastgoedondernemers komen.
- Eerste uitkomsten: nader te bepalen.
- Eventuele concretisering 2025-2026



4.6

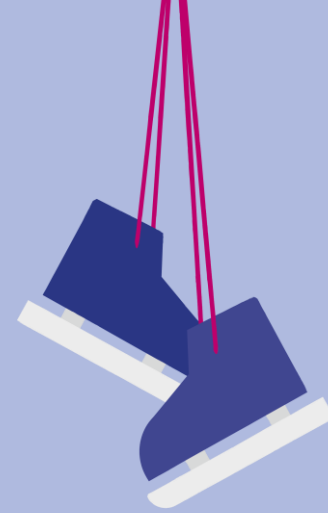
KAZERNEPLEIN ALS VERBINDING MET BINNENSTAD

- Om een betere verbinding te creëren tussen DOR en binnenstad en visa versa zijn de gesprekken tussen DOR en BIZ opgestart om onze en hun visie op deze verbetering van de verbinding verder uit te werken. Het zal een co-productie worden tussen DOC Roermond en de gemeente Roermond.
- Het ontwikkelde schetsontwerp voor het gehele terrein (BIZ en DOC) dient dan als praatstuk voor het in te plannen overleg met ondernemers aan het plein, waarna een definitief ontwerp volgt in 2025.



4.7

FACILITERING STRAATVERENIGINGEN



- Initiatief voor ideeën en evenementen blijft bij ondernemer(s)/straatvereniging(en)
- Financiële ondersteuning evenementen (middels begroting evenementenkalender)
- Organisatorische ondersteuning; vergunningen of event inhoudelijke ondersteuning (via CM)
- Ondersteuning evenementen door derden georganiseerd
- Administratieve ondersteuning (via CM)
- Ondersteuning communicatie achterban straatverenigingen
- Collectieve belangenbehartiging gemeente etc.
- Ook zijn er ideeën geopperd om enkele ondernemers te laten veranderen (logischer) van straatvereniging en te gaan werken met ambassadeurs per straat. Een en ander zal worden opgestart ultimo 2024.

4.8

SAMENWERKING GEMEENTE, CM EN BIZ

- Er is gekeken naar de overlegstructuur met de gemeente (OPET, BAC etc.) en die van de straatverenigingen in het bijzonder. Op vele vlakken is dit verbeterd, maar in 2023 bleef dit primaire aandacht krijgen.
- In 2023 is een start gemaakt met één Bestuurlijk Overleg tussen gemeente en BIZ in plaats van overleg met diverse geledingen. Inmiddels is overlegorgaan “Groot Remunj” een feit.
- De eerder vermelde gewenste professionaliteit van het BIZ is niet mogelijk zonder samenwerking met Citymanagement Roermond, die in 2024 gestalte gaat krijgen, en/of met andere partijen.

5 EVENEMENTEN



5.1 EVENEMENTEN

- Sjoemelmert
- Roermond Live
- Cultuurnacht
- Fashion Event
- ROERMONDVOL Oldtimers
- ROERMONDVOL Licht route: Videoprojectie op de Markt en projecties op het Stationsplein en Steenen Brug
- Winter Fever Arena Munsterplein
- Straatmuzikanten festival





5.1 EVENEMENTEN

Verdere evenementen, die door de BIZ ondersteund werden waren:

- Munsterplein Kioskconcerten
- Stadsbeiaard
- Sint Nicolaas Intocht
- Kinder Zomerfestival
- Moederdag actie binnenstad
- Paasactie binnenstad



**“DE BINNENSTAD MOET DE
BEZOEKER AANTREKKEN.
HET IMAGO VAN EEN VEILIGE
EN BELEVINGSRIJKE
BINNENSTAD WAAR HET
GOED TOEVEN IS, IS DAN
CRUCIAAL”**



**SAMENWERKEN EN VERBINDEN
VOOR DE TOEKOMST
VAN DE BINNENSTAD**

